



# A.R.C.O. ONLUS

## Associazione per la Ricerca in Campo Oncologico



## POLICY SOCIAL NETWORK

Il presente documento contiene alcune norme e linee guida pensate per l'utilizzo dei social media da parte delle persone di ARCO.

I social media sono qualsiasi strumento o servizio che facilita le conversazioni nel web – questa definizione si applica a varie tipologie di piattaforme e strumenti, alcune delle quali molto conosciute ed utilizzate quali ad esempio Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, ecc.

Molte persone gestiscono almeno un profilo di social network che sono un veicolo di comunicazione utilizzati per Associazioni Onlus come la nostra anche dalle imprese per promuovere il proprio brand, prodotti, ecc. oltre che la propria identità aziendale/associativa.

I social network possono rappresentare sia un ottimo strumento per accrescere la reputazione anche associativo sia uno strumento di apertura dell'associazione stessa verso il mondo web con tutti i vantaggi e gli svantaggi.

Nel web e tramite i social è molto sfumato il confine tra pubblico e privato e tra ufficiale, ufficioso e personale;

Per quanto riguarda la gestione del web di ARCO possono agire sul sito web ARCO e sui social network istituzionali (profilo Facebook di ARCO, profili LinkedIn, profilo Twitter, ecc.) solo il Presidente, Il vice Presidente, il delegato del consiglio direttivo ai social Network od eventualmente persone delegati dagli stessi.

Per tutte le persone di ARCO che hanno attivato profili social a livello personale l'organizzazione intende condividere alcuni principi per tutelare se stessi e l'immagine dell'Associazione.

### **PROTEZIONE DELLE INFORMAZIONI**

Lo scopo dei social network per Arco Onlus è quello di condividere informazioni, socializzare, sensibilizzare l'opinione pubblica e stimolare la prevenzione, promuovere le iniziative benefiche, scambiare opinioni e notizie attraverso la condivisione di esperienze, conoscenze e ricerche scientifiche finanziate da ARCO e supportate dal Comitato scientifico.

E' importante ricordare che in forza del rapporto di collaborazione con ARCO è possibile essere a conoscenza di informazioni riservate, in particolare su ricerche scientifiche, e che tali informazioni non possono essere pubblicate o condivise a nessun titolo sul web se non direttamente dai responsabili della comunicazione sui suoi profili ufficiali o attraverso Conferenze o comunicati stampa.

### **ETICA NELLE COMUNICAZIONI**

I social permettono di comunicare in modo veloce, globale e virale espandendo il messaggio in pochissimo tempo e ad un numero di persone potenzialmente infinito. Questo comporta che un messaggio postato non può essere controllato nella sua diffusione una volta pubblicato ed è pertanto importante porre la massima attenzione al



# A.R.C.O. ONLUS

## Associazione per la Ricerca in Campo Oncologico



messaggio stesso; è importante che il messaggio sia eticamente corretto, ovvero rispetti tutti i possibili interlocutori, che abbia un tono sereno e disteso, senza polemiche e/o toni litigiosi o che possano creare imbarazzo.

### RESPONSABILITA'

È importante che ogni socio ordinario, volontario o sostenitore di ARCO, che dovesse incappare in post, messaggi o altro che possa essere offensivo o lesivo per l'azienda, o anche solo che parli dell'azienda, segnali ai referenti la conversazione;

è inoltre importante che sui profili personali le persone di ARCO non parlino dell'associazione nel bene e nel male e soprattutto non esprimano giudizi o commenti a nome dell'azienda stessa a meno che non siano preventivamente autorizzate dal Presidente, Il vice Presidente, il delegato del consiglio direttivo ai social Network.

Cremona 01/02/2016

Il Presidente